

厦门市物业管理协会文件

厦物协【2019】029号

厦门市物业管理协会关于开展厦门地区首期“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动的通知

各物业服务企业：

为响应国家关于精准扶贫、消费扶贫的号召，根据国务院《关于开展扶贫扶志行动的意见》、国务院办公厅《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》及省、市政府部门要求，贯彻落实中国物业管理协会《关于开展“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动的通知》（中物协函〔2019〕13号），经研究决定在厦门地区开展“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动，现将行动方案及倡议书印发给你们，请各单位积极响应，踊跃参与，认真落实有关具体要求。

- 附件：1. 厦门地区首期“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动方案
2. 倡议书
3. **物业公司参与精准扶贫活动小区名单

厦门市物业管理协会
二〇一九年六月二十四日

厦门市物业管理协会存档

2019年6月24日印发

附件 1:

厦门地区首期“社区的力量”消费扶贫攻坚战 专项行动方案

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务,帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式,是社会力量参与扶贫共建的重要途径。2018 年 11 月,国务院发布《关于开展扶贫扶志行动的意见》,文件要求:加强扶贫扶志,激发贫困群众内生动力,是中国特色扶贫开发的显著特征,是打赢脱贫攻坚战的重要举措。文件突出了“扶志”重要性,对新时期扶贫工作提出了全新要求。2018 年 12 月,国务院办公厅发布《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》,为广大企事业单位参与精准扶贫提供了更加具体的行动指引。2019 年 4 月,中国物业管理协会下发《关于开展“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动的通知》(中物协函〔2019〕13 号)为物业行业参与消费扶贫提供了具体行动方案。

结合我市实际,经前期筹备、协调,拟定厦门地区首期“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动方案如下:

一、组织机构

主办单位:厦门市物业管理协会

参战单位:厦门市申报参战各物业服务企业

运营单位:厦门市领航互联有限公司

协办单位:中国邮政速递物流股份有限公司厦门市分公司、厦门银行故宫支行

媒体支持:厦门日报、物业管理协会内部媒体、参与单位内部媒体

二、总体要求

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十

九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要指示批示，按照党中央、国务院决策部署，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，以打通贫困地区和城市社区最后一公里为主要着力点，将公益助农与社区服务高度融合，整合利用物业服务企业资源优势，为前端贫困县城的好产品和好生态打开销路，为终端业主消费者提供优质农产品，拓展贫困地区农产品销售新途径，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业发展，为助力打赢脱贫攻坚战贡献一份力量。

（二）主要目标

一是首期针对厦门扶贫结对对象——宁夏泾源县特产，整合动员200个服务项目加入，动员超过2000个家庭参与该扶贫项目，共同解决至少2款扶贫产品的社区消费，直接帮扶2000建档立卡贫困户、间接帮扶20000建档立卡贫困户，服务脱贫攻坚的能力和水平显著提升。

二是通过运营模式创新、供应链优化，采用“集采——干线运输——厦门仓储落地配”模式，降低整体运输、配送成本，提高配送效率。

三、行动理念

行动理念：“带一斤回家”

专项行动旨在通过物业服务企业的广泛参与和动员，借助城市社区的渠道资源，打通前后一公里，让贫困地区优质的农产品从产地直接到户。调动物业服务业主、社区家庭、合作伙伴的公益心，每家每户用“带一斤回家”这个最简单的行为，来帮扶那些贫困地区最需要帮助的人。

四、参战方式

（一）公益宣传

物业公司作为参战方，使用运营单位提供的宣传材料，充分发挥好零距离服务业主和社区空间管理的优势，利用业主微信/QQ群等线上宣传渠道，使用好公告栏、宣传栏、入口横幅、物业服务中心等线下宣传渠道。在社区终端，按照专项活动的整体宣传推广策划部署，进行定期、定量、定时宣传，以期达成让更多业主全面地了解专项行

动，让更多业主便捷地参与到扶贫行动中，让更多业主的日常消费转变为公益爱心，为待脱贫的困难家庭带去一份希望。

（二）业主购买流程

在开放购买期间，扫描宣传材料上的小程序码，点击购买，选择“快递配送”，输入相关地址信息。

五、总体进度

2019年7月3日	各物业企业参战报名
2019年7月15日	参战小区宣传推广
2019年7月31日	截单统计
2019年8月7日	运输分发
2019年8月20日	活动总结
2019年8月30日	活动宣传

六、保障措施

（一）明确最优的运作模式

厦门市物业管理协会与宁夏泾源县扶贫办签订战略合作协议，同时为该扶贫活动选择合适的蜂蜜供货渠道并把关蜂蜜质量；厦门领航互联负责搭建蜂蜜销售系统平台并负责蜂蜜“销售-采购-运输-分发-售后”的全流程运营；蜂蜜批量引进厦门之前，各物业公司协助活动宣传，同时物业公司提供必要的宣传场地。活动结束后，厦门领航互联负责各项成本核算、支付，并呈报厦门市物业管理协会审核后公示，厦门银行故宫支行负责全程资金监管。

（二）明确职责分工

1. 主办单位

厦门市物业管理协会作为项目的主办方，负责前期的统筹规划、中期的与各物业公司沟通协调及后期的社会效益评估。

2. 参与单位

各物业企业选报参与扶贫活动的小区名单，为活动开展提供必要的宣传渠道或场地支持及提货场地支持。

3. 运营单位

厦门领航互联负责项目具体落地实施。负责开发、维护项目运营需要的信息系统平台，负责项目所需要的运营团队搭建，负责项目具体推进。

4. 协办单位

厦门银行负责全程资金监管。主要媒体负责宣传，扩大影响。厦门市邮政速递物流分公司负责整体物流配送及调度。

（三）落实资金监管

明确成本列支及资金监管。厦门领航互联有限公司作为运营方，承担系统开发、项目策划及运营等所需的人工成本。负责宣传用品、产品采购、物流成本的垫款预付。为确保活动保持扶贫初心不变，厦门领航互联核算各项成本须呈报物业管理协会审核并在协会内公示，厦门银行故宫支行负责全程资金监管。

（四）坚守扶贫公益底线

扶贫工作是政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识的重要体现，是彰显厦门物业行业社会责任感的工作载体，活动开展期间，各单位务必不忘初心、牢记使命，坚守扶贫原则，不谋私利，共推扶贫工作顺利开展，助力该项活动深入民心、确保实效。

七、具体工作

（一）落实组织保障

成立厦门物业管理协会精准扶贫工作领导小组，负责项目总体实施、沟通协调及进度督办：

组长：黄嘉辉

副组长：黄明伟、王双娜

成员：卢欣、钟武春、李得章、沈宏、王丽水、李刚艺、林聪强、戴继光、叶跃骏、刘扬开、邱冬生、王建海、项凌云、黄党辉、胡军华、蔡志军、陈甲斌、夏传球、李小渊、李宝华、刘成勇、陈聪明、袁廷群、钟雅艺、曾庆熠、林惠祥、温新平、金云雯、刘晓龙、陈卫东、张燕、储金杰（领航科技）、李依桐（厦门银行）、郑彦欣（邮政物流）

领导小组下设办公室，负责项目具体推进、运作：

组长：王双娜

副组长：储金杰、童海平

成员：林惠祥、温新平、金云雯、刘晓龙、陈卫东、张燕、储金杰（领航科技）、李依桐（厦门银行）、郑彦欣（邮政物流）

建立快速沟通机制，要求各相关单位选报 1 名联络代表。

（二）加快工作落实

厦门领航互联有限公司须于 6 月 30 日前完成首期农产品（拟定泾源县蜂蜜）的市场调研及供货方洽谈工作，并于 6 月 15 日前完成战略合作协议签订、信息系统开发、物流运输协议签订等相关工作。6 月 30 日前完成宣传方案及海报设计，并报物业管理协会审批。方案审批通过后，交付印刷并于 7 月 5 日前将宣传材料分发到各小区物业。

各物业公司 7 月 3 日前，报送《**物业公司参与精准扶贫活动小区名单》，7 月 5 日后启用宣传材料、样品进行为宣传推广，厦门领航互联有限公司负责提供相关问题解答的标准化文案。

7 月 31 日停止下单，8 月 7 日前完成配送，同时厦门领航互联有限公司启动售后客服，确保活动好评度高。

8 月 20 日前完成总体损益核算及总体项目评估，并启动后续宣传。

8 月 30 日，首期活动结束。

八、联系方式

联系人：储金杰 13950290773

童海平 2235709、13906022652

协会邮箱：wwwxmwx@126.com

厦门市物业管理协会

2019 年 6 月 20 日

附件 2:

倡 议 书

各物业服务企业:

消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是社会主义的本质要求。到 2020 年全面建成小康社会、实现第一个一百年奋斗目标，是以习近平同志为核心的党中央向国内外作出的庄严承诺，具有重大的政治意义和深远的历史意义。作为企业，不论国有企业还是民营企业，我们都有参与其中的使命。

2018 年底，国务院印发《关于开展扶贫扶志行动的意见》、国务院办公厅印发《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》，为打赢脱贫攻坚战三年行动进一步提出了明确指导意见，文件重点要求“引导贫困地区群众发展产业和就业”，“加大以工代赈实施力度”，“减少简单发钱发物式帮扶”，“推动各级机关和国有企事业单位等带头参与消费扶贫”，“动员民营企业等社会力量参与消费扶贫”，“大力拓宽贫困地区农产品流通和销售渠道”等等。省、市两级政府部门也多次反复宣贯、强调。中国物业管理协会已经下发具体行动要求。为此，我会已组织召开厦门市物业管理协会精准扶贫筹备工作会议，会议就精准扶贫议题，结合行业实际，提出了可行性草案。各主要物业服务企业对扶贫工作的重要性、草案的可行性基本达成共识，并发表了多项建设性意见，充分彰显了厦门物业管理行业的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

厦门市物业管理协会在此倡议：千里之行，始于足下，让我们行动起来，为厦门扶贫工作贡献一份力量。

请各单位收到倡议书及行动方案后，认真研究，确定参与扶贫活动的小区名单，于 6 月 30 日之前将参与活动小区名单发至协会办公室，邮箱：wwwxmwx@126.com。协会期待更多小区参与进来，衷心感谢大家的支持与爱心！

厦门市物业管理协会

2019 年 6 月 20 日

附件 3:

物业公司参与精准扶贫活动小区名单

小区名称	联络人	联络人手机号	小区户数（概数）